

# ЭЛЕКТРИК

e-mail: elektrik@eltech.ru

апрель 2005

Издается с 1928 года

№7 (2976)



Пятый, юбилейный, Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия» стартует в нашем вузе 25 апреля. О программе этого форума и о его задачах, о событиях и людях читайте в этом номере.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

## Миссия PR в России

*О. Ю. Маркова,  
декан гуманитарного  
факультета*

«Миссия PR в России, несомненно, должна быть благородной» – фразу из конкурсного сочинения одной из студенток я бы хотела вынести в заголовок своей статьи. Но вот какой знак поставить в конце – восклицательный или вопросительный?

Все знают, что есть много профессий, хороших и разных, что есть деятельность эффективная, но есть и бессмысленная. На протяжении многовековой истории свою миссию искали и находили личности, классы, народы и государства. Вспомним великого гуманиста XX века Альберта Швейцера. Ему не было двадцати лет, когда он решил, что посвятит свою жизнь служению человечеству. Он стал врачом, поехал в Африку, там провел всю жизнь в клинике, оказывая медицинскую помощь всем, кто в ней нуждался.

Сейчас стало модно определять «миссию» профессии и организации, и это не так уж плохо. Поиски смысла существования или жизненного предназначения всегда полезны. Но у любой ли профессии или вида деятельности есть «миссия»? Легко ответить на этот вопрос положительно, имея в виду врача, учителя, ученого, и гораздо труднее относительно столяра, библиотекаря, кассира. Должен ли осознавать свою миссию специалист по связям с общественностью?

В числе домашних заданий для команд вузов – участников нашего фестиваля мы объявили конкурс на лучшее определение миссии PR в России. Естественно, данная статья – не мнение члена жюри, это раз-

мышления, навеянные присланными работами. Мы получили более тридцати работ. Их география отражает богатство и разнообразие российского PR: Москва, Санкт-Петербург, Казань. Вузы Сибири и Центральной части России. Студенты прислали тексты, стихи, рисунки. Приятно, что независимо от формы содержание размышлений серьезно и ответственно.

Стоит выделить несколько моментов, которые объединяют и разделяют авторов – творцов миссии PR в России.

Первый вопрос, в ответе на который мнения конкурсантов разделились: существует ли особая миссия PR в России? Далее я привожу отрывки из присланных сочинений без указания имен и вузов:

«PR в России должен быть особенным, ведь у нашей страны есть печальный опыт объединения как уравнивания. В качестве метафоры для описания PR в нашей стране можно взять образ оркестра, в котором звучание одних инструментов так же не похоже на звучание других. Играя вместе и одно и то же, барабан заглушает скрипку, труба перекрывает тамтамы, флейта сливается с кларнетом. Ноты объединяет вместе высокое духовное начало – музыка. Именно музыка делает непохожие звуки частью чего-то совершенного, создавая гармонию из их сочетания».

«Буду откровенна, миссия PR в России ничем не отличается от миссии PR в любой другой стране. Миссия PR бесконечна – научить нас общаться так, чтобы общение приносило людям по обе его стороны ин-

формацию честную и правдивую, чего нет на все 100 процентов».

«Нет грамотной доставки информации. Мы живем в веке информационных технологий, а доносить информацию не научились. Пока не будет гражданского общества и хотя бы общественного телевидения, не будут наши граждане знать то, что они хотят и должны».

Будет только та информация, которая, возможно, выгодна кому-то».

Второй момент, скорее объединяющий многих писавших, – PR в России может служить целям интеграции общества, а не конкуренции производителей товаров и услуг. Формирование гражданского общества невозможно без современных коммуникационных технологий. Представляется очень важным, что будущие специалисты по связям с общественностью пишут о долге перед обществом:

«Социальная справедливость должна быть в основе современных связей с общественностью. На Руси понятие жить по совести, по справедливости было и остается основополагающим. PR в России либо умрет, либо выживет в форме инструмента нахождения общественного согласия, построенного на справедливости. Миссия PR в России заключается в поиске социальной справедливости для каждого человека в нашем обществе. Иначе говоря, российский PR обязан сплотить общество если не на основах такой справедливости, то в поисках оной».

«...У PR в России великая цель – сделать гармоничным (слаженным) разнообразие страны: веками складывающиеся культуры разных народов, таланты и способности творческих личностей – поэтов, гениальных конструкторов, художников, выдающихся общественных и политических деятелей».

Окончание на стр. 2

## «И друзей созову...»

Вы когда-нибудь видели, как поугай играет на гитаре? Мало того, что на гитаре, так еще и электрической! А я видел. Где? На вечере песни студенческих отрядов, прошедшем недавно в ЛЭТИ. А разноцветный задиристый поугай с гитарой стал символом этого фестиваля. Он весь вечер иронично поглядывал на выступавших с плаката – кто лучше и эффективнее возьмет аккорд. Хотя обычно этот пернатый гитарист коллективам не мешал, а, наоборот, помогал, был вдохновителем.

Но в начале вечера, как и полагается, были официальные приветствия и речи. Студентов поздравил с праздником ректор ГЭТУ «ЛЭТИ» Дмитрий Викторович Пузанков, удачно пожелал руководителю студенческих отрядов Санкт-Петербурга Владимир Чернега.

Когда на сцену вышла группа «Сталкер» студенческого строительного отряда «Каскад», зрители отреагировали не менее бурно, чем на приветствие наших гостей. Публика принимала группу на все сто.

То, что удалось «расшевелить» зал, участникам группы «Сталкер» понравилось и в то же время показалось закономерным. «Тяжелая музыка лучше всего передает энергетику выступления, – утверждает вокалист группы Михаил Червинский, – и поэтому позволяет выразить себя в большей мере».

На вечере же каждый на полную мощь мог реализовать свой творческий потенциал. Некоторые зрители, недолго думая, создали группы поддержки для своих любимых исполнителей. Вскоре после начала концерта в зале уже реяли полотнища и флаги, предвещающие победу своим любимым отрядам. А кто-то даже самостоятельно организовал зрительский конкурс на самое смешное выступление вечера.

Беспорным победителем конкурса стал студенческий педагогический отряд «Мишки» со своей оригинальной версией песни Кати Лель «Мой мармеладный». Действительно, четверо крепких и краксивых «мишук»», пытающихся жестами изобразить строку «Попробуй джага-джага», выглядели необычно и очень эффектно.

Профессиональное же жюри в начале второго отделения тоже подвело свои итоги. В номинации «Открытие» победителем стала группа «Рядом» из Политеха. Дуэтом лучше всего выступили ребята из студенческого отряда «Корчагинцы». Ну а приз зрительских симпатий получили все те же добродушные «Мишки».

Энергичные и веселые песни и номера сменялись на сцене неторопливыми лирическими мелодиями. Были и музыкальные «приколы»: зрители узнали о том глубоком философском смысле, который несут в себе пиво и пельмени (конечно, только если они вместе), увидели своеобразный клип на тему колыбельной, сделанный в гангстерском стиле Чикаго 30-х годов. А самые удачливые смогли получить на память яркие воздушные шары. Тем более приятно, когда эти шары вам дарят восемь красивых девушек из студенческого отряда «РОС».

На этом концерте на сцену выходили разные люди. Студенты и преподаватели, барды и исполнители «тяжелой» музыки, конкурсанты и даже сами члены жюри. Их всех объединяло одно замечательное чувство – любовь к песне. Впрочем, точнее всего атмосферу всего вечера передают слова из песни самого знаменитого из российских лириков, гениального Булата Окуджавы: «И друзей созову, на любовь свое сердце настрою, а иначе зачем на земле этой грешной живу».

Никита ГУРБАШКОВ